

DEUXIÈME ÉDITION DU MONDIAL DE L'ENTREPRENARIAT JEUNESSE

La deuxième édition du Mondial de l'entrepreneuriat jeunesse a pris fin avec l'annonce de nombreux partenariats et la conclusion d'ententes dépassant les 776 millions de dollars.

Pas moins de 522 entrepreneurs provenant de 37 pays du monde francophone, la plupart âgé de moins de 36 ans, ont participé pendant 3 jours à Ottawa à des activités de formation, de réseautage et d'échanges.

Les organisateurs ont tout d'abord annoncé 32 partenariats fermes entre 65 entreprises canadiennes et étrangères, d'une valeur estimée à plus de 91 millions de dollars. Ces projets d'affaires, qui varient entre 30 000 \$ et 8 millions de dollars, rendent toutes ces entreprises éligibles pour l'obtention du prix Mondial d'une valeur de 50 000 \$, une nouveauté cette année, qui sera décerné lors du Sommet de la Francophonie qui aura lieu à Moncton en 1999.

Outre ces projets d'affaires internationaux, il faut ajouter 58 intentions (les organisateurs parlent d'ententes) impliquant 128 entreprises d'ici et d'ailleurs d'une valeur de plus de 685 millions de dollars.

Ces « ententes », dont la plus petite a une valeur de 323 \$ et la plus grande... 262 millions de dollars, portent surtout sur des projets de construction, mais des intentions d'affaires ont aussi été annoncées dans les secteurs de l'agroalimentaire, l'informatique, le tourisme et l'hôtellerie.

Les résultats ont réjoui au plus haut point les organisateurs de cet événement, Direction Jeunesse et le Forum Ontario-Francophonie Mondiale, et il est déjà assuré qu'une troisième édition aura lieu en l'an 2000. Le président du Mondial, Alain Nantel, s'est d'ailleurs dit « fasciné par la qualité et la quantité des ententes ».

Tout n'est évidemment pas parfait. Certains participants n'ont pas caché qu'ils n'avaient pas eu assez de temps pour établir des contacts solides et brasser des affaires. Il faut dire que le Mondial ne durait pour plusieurs que trois jours, entrecoupés de conférences et d'ateliers. Les plus chanceux, moins d'une centaine, ont cependant participé pendant neuf jours, du 1er au 9 septembre, à une tournée des affaires à Sudbury, Moncton et St-George de Beauce.

**Tiré de l'Agence de presse francophone
Septembre 1998**