

MICRORADIO : PLACE À LA RADIO ÉDUCATIVE

Radio-Canada ouvrira un centre de production d'émissions pour enfants, qui sera destiné principalement à la clientèle francophone de l'extérieur du Québec.

La création de ce centre se veut une réponse aux attentes des parents francophones, qui réclament depuis longtemps que la radio de Radio-Canada s'occupe davantage des enfants. Après la télé éducative, place, donc, à la radio éducative.

Selon le vice-président à la radio française, Sylvain Lafrance, les parents sont très préoccupés par l'avenir de leurs enfants et leur maîtrise de la langue française.

Le centre de production, baptisé MicroRadio, offrira des émissions à caractère éducatif tant à la radio que sur le Web, en partenariat avec les ministères de l'Éducation des provinces et le milieu de l'éducation francophone.

Radio-Canada embauchera bientôt un chef des émissions jeunesse qui sera responsable de la conception du projet. Cette personne entreprendra ensuite une tournée des organismes du monde de l'éducation.

**Tiré de l'Agence de presse francophone
Août 1998**