

Section du Nouveau-Brunswick

Dévoilement du logo du Sommet de la Francophonie

Dans le cadre de la journée de la Francophonie, les premiers ministres Jean Chrétien et Raymond Frenette ont dévoilé le 20 mars 1998 à Ottawa le logo du Sommet de la Francophonie de 1999, qui sera tenu à Moncton. Une cérémonie s'est déroulée simultanément au Collège communautaire de Dieppe en présence du ministre James Lockyer.

Selon le premier ministre du Nouveau-Brunswick, Raymond Frenette, la tenue d'un Sommet fait habituellement l'objet de l'élaboration d'un logo se voulant le reflet du lieu et de la place qu'occupe la Francophonie au sein du pays d'accueil. « La tenue du Sommet de la Francophonie à Moncton en

1999 s'inscrit dans la même foulée, d'autant plus qu'il représente, pour notre province et notre pays, un événement des plus importants et significatifs dans notre devenir », a-t-il ajouté.

La création du logo du Sommet de Moncton en Acadie a été déterminante puisque celui-ci se devait de dégager les forces vives de la population acadienne et francophone du pays, ainsi que faire le lien avec la Francophonie internationale. À cet effet, le processus de création d'un logo était, à plusieurs égards, aussi important que le produit. Les thématiques pressenties étant la jeunesse, l'économie et les nouvelles technologies, les gouvernements ont cru bon d'engager les jeunes dans la création du logo du Sommet de 1999.

C'est pourquoi la classe de deuxième année du programme de Techniques de conception graphique du Collège communautaire du Nouveau-Brunswick-Dieppe, a été appelée à créer un logo pour le Sommet de Moncton en Acadie dans le cadre de ses activités de formation régulière, ce qu'elle a fait entre janvier et mars 1998. On note par ailleurs que le CCNB-Dieppe est le seul établissement d'enseignement collégial francophone en Atlantique à offrir une formation en techniques de conception graphique.

Le logo sélectionné a été conceptualisé par Tina Arsenault. Originaire de Shédiac, Tina Arsenault a développé très tôt ses talents d'illustratrice et elle a étudié à la Faculté des Arts visuels de l'Université de Moncton avant d'entreprendre sa formation au programme de Techniques de conception graphique du CCNB — Dieppe. À l'été 1997, elle a travaillé avec la Société nationale de l'Acadie dans le cadre du salon du livre « La fureur de lire ».

Les différentes formes et couleurs qu'elle a choisi d'incorporer dans son logo représentent tant la Francophonie internationale et la Francophonie canadienne que l'Acadie ou le Sommet comme tel. Elles représentent aussi le chemin parcouru à ce jour par la Francophonie acadienne et canadienne dans le pays, de même que la progression des développements des francophones vers l'avenir. Quant à l'étoile et à la feuille d'érable qui apparaissent sur le logo, elles symbolisent la richesse du coeur de l'Acadie ainsi que la fierté d'appartenance à la Francophonie canadienne.

« Le Sommet de 1999 sera, selon M. Frenette, une expérience enrichissante tant pour nos communautés francophones et acadiennes que pour nos gouvernements respectifs. La « marque » de ce Sommet restera gravée pour longtemps dans l'histoire de la francophonie canadienne ».