

TV 5 EN RÉSUMÉ

Quelle est la place de TV5 dans le monde?

Par le nombre des foyers desservis, TV5 est :

- le numéro Un des télévisions publiques à vocation internationale :
 - en Europe
 - en Afrique Noire.
- le numéro Deux :
 - au Canada
 - en Amérique Latine (après RTVE-I)
 - en Asie : (no 2 des chaînes européennes après BBC World).

Qui reçoit TV5?

76 millions de foyers via :

- 6 satellites couvrant les 5 continents
- 6 000 réseaux câblés (et MMDS)
- 8 000 hôtels
- 12 millions de paraboles individuelles ou collectives
- 5 bouquets numériques satellitaires

Qui regarde TV5?

Sur les 300 millions de téléspectateurs desservis :

- 15 millions de téléspectateurs regardent chaque jour
- 30 millions de téléspectateurs, une fois par semaine
- plusieurs dizaines de millions d'autres zappent à l'occasion sur TV5

Quels programmes sur TV5?

TV5 est une chaîne généraliste qui émet 24h/24, 7 jours sur 7 :

- 4 grilles distinctes : Europe-Afrique, Asie, Canada, Amérique Latine
- part de programmes français : environ 70 p. 100 dont : info (23 p. 100), magazines/documentaires (47 p. 100), fiction (8 p. 100), variétés (15 p. 100), jeunesse (7 p. 100),
- 11 JT, quotidiens, dont 5 produits par TV5
- grille à 20h : fiction (jeudi, vendredi, samedi), grands magazines FR2-FR3 (dimanche, lundi, mardi, mercredi)

Comment est organisé le réseau TV5?

Trois sociétés :

- **TV5 Europe : S.A.** au capital de 900 000 Frs réparti entre FR2-FR3 (33 p. 100), Sofirad (22 p. 100), INA (11 p. 100), les Télévisions de Belgique, Suisse et du Québec-Canada (33 p. 100). Siège à Paris, 87 salariés permanents. Zones d'activité Europe, Afrique, Asie (bureau à Bangkok).
- **TV5 Québec-Canada** : société sans but lucratif. Siège : Montréal, 25 salariés permanents.
TV5 Amérique Latine : filiale à 50/50 de TV5 Europe et TV5 Québec-Canada. Siège à Montréal et bureau à Buenos Aires, 5 salariés.

Combien coûte TV5?

- Budget consolidé : 350 millions de Francs,
- Part de l'État français : 190 millions de Francs, soit 54 p. 100 (MAE, Coop),
- Recettes propres : 35 millions de Francs,
- Ventilation des dépenses de TV5 Europe/Asie/Afrique :
 - technique (29 p. 100)
 - structure (19 p. 100)
 - marketing (9 p. 100)
 - programmes (43 p. 100)