

TV 5 - LA TÉLÉVISION DE LANGUE FRANÇAISE FAIT SON ENTRÉE AUX ÉTATS-UNIS!

- Une programmation 24 heures de haute qualité en provenance de France, de Belgique, de Suisse, du Québec et du Canada.
- Des films, des séries dramatiques, des émissions culturelles et de variétés, d'évasion et d'art de vivre.
- Un regard multinational unique sur les actualités.

TV5, un des plus importants diffuseurs de télévision publique mondiaux s'est récemment introduit dans le paysage hautement compétitif de l'audiovisuel américain, et cela 24 heures sur 24. TV5 USA offrira une programmation diversifiée et adaptée spécifiquement aux États-Unis comprenant des films réputés, des séries dramatiques, des émissions culturelles et de variétés, de même que des actualités internationales. Les consommateurs peuvent capter TV5 via le réseau DISH Network depuis le 6 janvier dernier. La chaîne est également offerte aux câblodistributeurs et devrait être disponible dans certains marchés sélectionnés au cours de l'année 1998.

Plus de 72 millions de familles dans 100 pays sont abonnés à TV5, pour un auditoire qui dépasse les 70 millions de personnes. L'entreprise profite de l'étroite collaboration des télédiffuseurs publics de France, de Belgique, de Suisse, du Canada et du Québec à qui elle doit la grande majorité de sa programmation. Créée en 1984, la vocation première de ce réseau international de télédiffusion est de promouvoir la diversité culturelle du fait français dans le monde.

Les téléspectateurs de TV5

TV5 s'adresse principalement aux millions d'Américains qui parlent le français et s'intéressent à la culture francophone. Voici quelques statistiques étonnantes. Les francophones constituent le troisième groupe linguistique en importance aux États-Unis après les anglophones et les hispanophones. Plus de 14 millions d'Américains sont d'origine française et plus de 2 millions d'entre eux s'expriment en français à la maison. D'un bout à l'autre du pays, 13 000 professeurs enseignent le français à 1,3 million d'étudiants annuellement et les clubs, de même que les associations francophones, comptent quelque 55 000 membres. Chaque année, six millions de touristes francophones visitent les États-Unis.

Une programmation de classe mondiale

Les téléspectateurs de TV5 USA se verront offrir une programmation diversifiée spécifiquement conçue pour le marché américain. Celle-ci accordera une place de choix au cinéma et aux séries dramatiques, aux actualités, aux émissions culturelles, de variétés, d'évasion et d'art de vivre. Des vidéo-clips musicaux serviront à ponctuer la programmation et la grille offrira un contenu utilisable facilement dans l'éducation de la langue ainsi que des émissions destinées aux enfants.

Selon le directeur de la programmation, M. Éric Halgand, les films, séries et mini séries seront privilégiés au sein de la grille horaire. «Nous allons diffuser des films et des séries de qualité supérieure qu'il est difficile, voire même impossible, de voir aux États-Unis à l'heure actuelle. À titre d'exemple, TV5 USA diffusera régulièrement des rétrospectives consacrées à des acteurs de renommée internationale tels que Catherine Deneuve, Alain Delon et Gérard Depardieu ou des réalisateurs tels que Jean Renoir ou François Truffaut. Nous allons également acquérir les droits de certaines séries et mini séries qui ont connu beaucoup de succès à l'étranger».

Les actualités occuperont aussi une place importante dans la grille des programmes. TV5 USA, tout comme le réseau international de TV5, posera un regard multinational sur les événements qui forgent le monde. M. Guy Gougeon, président de TV5 USA, tient à faire remarquer «que les bulletins de nouvelles et les forums de discussion, qui proviendront quotidiennement de quatre pays différents, permettront aux auditeurs d'obtenir davantage de perspective sur les grands événements de l'actualité. De plus, TV5 USA entend proposer à ses auditeurs des reportages sur des peuples et des régions du monde qui ne sont pas fréquemment couverts par la presse américaine, notamment en Afrique et dans les pays de la Communauté Économique Européenne. Qu'ils soient fascinés par les affaires, la politique ou qu'ils souhaitent tout simplement obtenir une vision différente du monde, les auditeurs de TV5 USA auront accès à de l'actualité dynamique présentée dans une perspective globale».

Toute la programmation de TV5 USA sera en français. Les émissions seront diffusées sans sous-titres, sauf pour le Festival du Film du samedi soir, explique M. Gougeon. «Nos études préliminaires indiquent que la plupart des téléspectateurs potentiels ne raffolent pas des sous-titres, mais nous entendons demeurer à l'écoute du public. L'équipement technique permettant le sous-titrage des émissions est déjà en place, tant et si bien qu'il nous sera facile de répondre à la demande des téléspectateurs en ce sens si elle se fait sentir».

Une programmation éducative

TV5 a développé une série de guides éducatifs qui peuvent être utilisés conjointement avec un bon nombre de programmes diffusés sur les ondes de TV5. Les institutions pédagogiques peuvent recevoir directement la programmation de TV5 et se renseigner sur la méthode d'utilisation en classe de TV5 au 1-888-902-5322.

Claire Bourgeois
directrice de la communication pour TV5 USA
Tél. : (514) 522-5322 ou 1-888-902-5322.
Site Web : <http://www.tv5.org>