

CINQUIÈME ÉDITION DE LA SEMAINE NATIONALE DE LA FRANCOPHONIE

La cinquième édition de la Semaine nationale de la Francophonie s'est tenue du 16 au 22 mars 1997.

L'Association canadienne d'éducation de langue française (ACELF) a choisi *La chanson d'expression française* comme thème de la Semaine nationale de la Francophonie 1997. La présentation de la cinquième Semaine nationale de la Francophonie fut, une fois de plus, témoin de la vitalité des francophones de tous les coins du pays. Maintenant bien ancrée dans le paysage de la francophonie canadienne, elle occupe une place de choix aux différentes manifestations entourant les célébrations du fait français.

Souligné du 16 au 22 mars 1997, l'événement a connu un succès retentissant. Et pour cause! Jumeler une thématique sur *La chanson d'expression française* avec un artiste de renom tel que Daniel Lavoie, auteur-compositeur-interprète d'origine franco-manitobaine à titre de patron d'honneur, relevait sans équivoque de la formule gagnante!

Il s'agit là d'un domaine de l'expression culturelle qui renferme des richesses inépuisables puisque la chanson d'expression française continue d'être le miroir de ce que nous sommes et de notre évolution comme francophones en terre d'Amérique. Liée à l'évolution des sociétés, elle est aussi l'amorce, sinon le reflet, des mouvements culturels dans l'espace francophone tout en étant une clé de la connaissance et de l'appréciation des autres cultures.

En partenariat avec l'Association francophone internationale des directeurs d'établissements scolaires, le Conseil francophone de la chanson et la Fédération culturelle canadienne-française, l'ACELF a produit un cahier thématique sur la chanson d'expression française dans lequel on retrouve un disque compact. Un projet des plus originaux et fort ambitieux distribué à 6 000 exemplaires et servant d'outil de promotion à tout le réseau scolaire francophone du pays.

De plus, en partenariat avec le Conseil pédagogique interdisciplinaire du Québec, l'ACELF a produit un cahier d'activités pédagogiques intitulé *Le français et la francophonie*, distribué dans les réseaux scolaires à l'extérieur du Québec.

Outre ces deux cahiers et l'affiche, l'ACELF a diffusé 150 000 exemplaires de l'édition du journal *Francophonie* dans les hebdomadaires francophones hors Québec.

Cet événement, jumelé à la Journée internationale de la Francophonie, le 20 mars, est le tremplin d'une multitude d'activités, de célébrations et de réjouissances qui mettent en valeur la diversité de la francophonie de toutes les régions du pays et la créativité des participantes et des participants.

Cette semaine est également une tribune d'honneur permettant aux institutions et aux associations francophones d'honorer les personnes qui, par leurs réalisations, ont contribué de façon exceptionnelle à la promotion de l'utilisation du français dans les secteurs scolaire, socioculturel et institutionnel, autant sur le plan national qu'international.

L'importance que revêtent la langue et la culture d'expression française comme élément fondamental de l'identité collective, voilà qui justifie pleinement une semaine de célébrations.

La Semaine nationale de la Francophonie est un ensemble d'activités d'éducation populaire conçues pour soutenir l'action éducative des intervenantes et des intervenants dans leurs communautés respectives en les sensibilisant aux avantages de l'utilisation accrue du français dans tous les secteurs d'activités. Elle veut aussi susciter des projets destinés à développer davantage le goût de la lecture et de l'écriture, à améliorer la qualité de la langue parlée et écrite, à accroître la fierté des francophones à l'égard de leur langue et de leur culture et à renforcer leur sentiment d'appartenance à la Francophonie.

La Semaine nationale de la Francophonie vise à intéresser et à engager dans ses activités :

- l'ensemble de la jeunesse étudiante;
- es éducatrices et les éducateurs;
- les leaders et les membres d'institutions francophones;
- les dirigeantes, les dirigeants et le personnel des organisations des secteurs public, privé et associatif;
- le personnel des médias;
- la population en général.

Il s'agit d'un événement de grande envergure où le partenariat est mis de l'avant avec :

- les établissements d'enseignement;
- les ministères et les sociétés gouvernementales;
- les entreprises du secteur privé;
- les organismes du milieu associatif;
- les médias.

Chacun des partenaires est donc appelé à contribuer, dans son milieu et sa sphère d'activités, au succès de la Semaine nationale de la Francophonie.

Lucie Grégoire

ACELF

Téléphone : (418) 681-4661

Télécopieur : (418) 681-3389

Courrier électronique : informat@acelf.ca