

TFO EN ACADIE : UNE QUESTION DE SURVIE POUR LA TÉLÉ FRANCO-ONTARIENNE

Dès le 23 septembre, la télévision éducative franco-ontarienne fera son entrée dans 180 000 foyers câblés francophones du Nouveau-Brunswick.

Certaines communautés acadiennes connaissent déjà TFO. La différence cette fois, c'est que le signal sera disponible sur le système de base dans tous les foyers acadiens et dans les régions bilingues de la province par le biais de la compagnie Fundy Cable.

Le directeur de TFO, Jacques Bensimon, ne s'en cache pas. Il s'agit d'une source importante de revenus, puisque chaque abonné au câble pourrait payer environ 15 cents par mois pour ce service. La distribution du signal de TFO dans les Maritimes et, éventuellement, ailleurs au pays, est même devenue "une question de survie" précise M. Bensimon. C'est que le gouvernement ontarien a déjà sabré dans le budget de la télévision éducative et il menace de la privatiser : "Il n'y a pas de recul possible. Ou on trouve d'autres revenus, ou on va devenir tellement petit qu'on ne pourra plus produire".

Il n'est toutefois pas question de se contenter d'exporter le signal de TFO en Acadie : "Si on fait ça, on recommence ce que d'autres ont fait. Ce serait la pire des choses qui pourrait nous arriver", dit M. Bensimon. Il souhaite au contraire établir des collaborations avec le milieu scolaire et artistique pour faire des coproductions ou des productions spécifiquement à l'intention des Acadiens. TFO étudie déjà la possibilité d'avoir une équipe technique et des journalistes en Acadie.

Lors du lancement de TFO au Nouveau-Brunswick le 23 septembre, les Acadiens feront connaissance avec Adrien Cantin, l'animateur de l'émission d'affaires publiques Panorama. Il est déjà entendu que Panorama traitera "très souvent" de la réalité acadienne.

Dans les Maritimes, le signal ne sera accessible qu'aux abonnés du câble au Nouveau-Brunswick. Les dirigeants de TFO souhaitent toutefois offrir le signal dans toutes les provinces de l'Atlantique. La Nouvelle-Écosse sera la prochaine cible. On vise aussi l'Ouest du pays.

TFO, qui fêtera son 10e anniversaire le 1er janvier prochain, a vu son auditoire augmenter de 6 pour cent au printemps dernier. Le nombre d'heures d'écoute par jour est aussi en augmentation, puisqu'il est passé de 1,3 à 2,1. Un enseignant sur deux en Ontario utilise les produits éducatifs de TFO. L'émission jeunesse Volt est même en nomination cette année pour deux prix Gémeaux.

**Tiré de l'Agence de presse francophone
Septembre 1996**