

MONDIAL DE L'ENTREPRENARIAT JEUNESSE FRANCOPHONE : UNE CHANCE POUR LES JEUNES DE DÉCOUVRIR LE MONDE DES AFFAIRES ET D'EXPLORER DE NOUVEAUX MARCHÉS

Ottawa (APF) : Plus de 500 personnes, dont 250 jeunes francophones âgés de 18 à 30 ans en provenance d'Amérique, d'Europe, d'Asie et d'Afrique, ont participé au Mondial de l'entrepreneuriat jeunesse, qui a eu lieu à Ottawa du 19 au 22 septembre.

Organisé par Direction-Jeunesse, qui est l'organisme porte-parole des jeunes de l'Ontario français, cette première rencontre internationale de jeunes gens d'affaires francophones a pour but d'encourager les jeunes franco-ontariens à se lancer en affaires et de "mettre l'Ontario français sur la carte de la francophonie mondiale".

De jeunes ontariens, des jeunes du Québec, de l'Alberta, du Manitoba, de la Saskatchewan, du Nouveau-Brunswick, de Terre-Neuve, du Labrador et du Yukon se sont inscrits au Mondial. Toutefois, aucun jeune francophone de la Colombie-Britannique, de la Nouvelle-Écosse, de l'Île-du-Prince-Édouard et des Territoires du Nord-Ouest n'ont participé au Mondial. Direction-Jeunesse n'a trouvé dans ces provinces et territoire aucun partenaire public ou privé intéressé à financer une partie du voyage d'une délégation francophone.

Chaque participant devait payer des frais d'inscription de 250 \$, de même qu'une partie de ses frais de transport, d'hébergement et de nourriture.

Les organisateurs ont eu plus de succès avec le Bénin, le Burkina Faso, le Cameroun, la Côte d'Ivoire, le Gabon, la Guinée, Haïti, le Liban, le Mali, le Maroc, le Niger, le Sénégal, le Vietnam et le Togo, qui ont envoyé deux participants au Mondial de l'entrepreneuriat. La Roumanie est débarquée à Ottawa avec une impressionnante délégation de 42 personnes! Il y a eu également des Belges, des Français, des Américains et des Suisses. Total : 22 pays, sept provinces et un territoire. Certains des participants sont des entrepreneurs, alors que d'autres songent à le devenir dans un avenir rapproché.

Il a fallu une année de travail, ponctuée d'une tournée en Europe, pour convaincre les gens d'affaires, les gouvernements et les entreprises de participer à ce projet.

Le programme comprenait des ateliers de travail, des tables rondes et des colloques où on y traitait, entre autres, de tous les aspects de la gestion, de la nouvelle économie mondiale et des relations entre les pays du Nord et du Sud, des télécommunications et de l'information ainsi que de la façon de se lancer en affaires. Le président de la firme Léger et Léger, Jean-Marc Léger, et le vice-président de la planification et du développement au Cirque du Soleil, Gaétan Morency, étaient au nombre des conférenciers.

On estime que le chiffre d'affaires des jeunes entrepreneurs qui participeront au Mondial augmentera par la suite de 3 à 5 pour cent.