

FORUM FRANCOPHONE DES AFFAIRES

Comité national canadien

En 1987, en marge du Sommet des chefs d'État et de gouvernement ayant en commun l'usage du français qui s'est tenu à Québec, des gens d'affaires québécois ont cru à la nécessité de développer un espace économique francophone international par le partenariat et la coopération privée dans tous les secteurs de l'activité économique. Le Forum francophone des affaires (FFA) est né de cette initiative.

Son but est de faciliter les contacts entre les gens d'affaires et ainsi favoriser les échanges commerciaux, les investissements, les transferts technologiques, les participations conjointes et plus généralement toute forme de coopération économique.

En 1989, lors de la Rencontre de Dakar, les Sénégalais ont élargi et multilatéralisé l'organisation qui jusqu'ici regroupait seulement des Québécois et des Africains.

À cette occasion a été créé le Bureau international du forum francophone des affaires (BIFFA), l'organe suprême de coordination des activités des différents FFA des pays de la Francophonie ainsi que le Secrétariat international du FFA dont le siège est à Montréal.

La Troisième rencontre qui s'est déroulée à Paris et à La Rochelle, en octobre 1991, a permis à l'assemblée générale du BIFFA d'adopter les statuts de l'organisme et d'élire un nouveau conseil de 13 membres sur lequel siègent deux représentants du FFA-Canada.

Cette reconnaissance officielle a encouragé les gens d'affaires de la communauté francophone à multiplier leurs efforts pour raffermir les liens déjà existants. C'est ainsi que le Forum francophone des affaires (FFA), Comité national canadien (CNC), s'est doté d'un conseil d'administration efficace et d'une direction générale dynamique.

Des actions ont été mises en oeuvre pour créer des services sur mesure à la communauté d'affaires canadienne. Grâce à l'implication et au soutien des gens d'affaires, le FFA-CNC connaît une croissance et un développement bénéfiques pour chacun de ses membres.

La Mission

La mission du Forum francophone des affaires (FFA), Comité national canadien (CNC), est d'encourager les entreprises membres à développer et maintenir des liens d'affaires avec les entreprises des comités nationaux des autres pays de la Francophonie, en collaboration avec le Secrétariat international du FFA.

Pour ce faire le FFA-CNC a entrepris de :

- inciter les entreprises membres du FFA-CNC à joindre ce vaste réseau de gens d'affaires qui travaillent à faire fructifier au profit de leurs entreprises tout le potentiel d'investissement et d'opportunités qu'offre le marché de la Francophonie;
- amener les entreprises membres du FFA-CNC à intégrer dans leur stratégie d'expansion la réalité de l'inter-dépendance économique entre nos pays du Nord et du Sud et donc à percevoir la nécessité de travailler de concert sur un marché naturel qui leur est commun grâce à un outil de communication qu'ils utilisent tous : le français;
- favoriser un contact d'échange et de commerce entre gens d'affaires de la Francophonie dans le but d'accélérer le développement d'une francophonie économique;
- gérer le noyau national du Forum francophone des affaires; le Comité national canadien étant responsable au Canada des activités d'accueil, de promotion et d'information dans le réseau FFA;
- organiser des activités visant la multiplication des relations commerciales avec les autres pays francophones telles que :
 - séminaires et colloques;
 - accueil de délégations et missions commerciales;
 - expositions, etc.;
- mettre à la disposition des entreprises canadiennes membres les noms des personnes ressources et les informations susceptibles de développer leurs intérêts et leurs affaires au sein de l'espace francophone;
- susciter auprès des gens d'affaires le partage de l'expertise développée sur les marchés des pays de la Francophonie.

Les Services

Le Forum francophone des affaires, Comité national canadien, propose les services suivants :

- mettre en contact les gens d'affaires membres du FFA-CNC avec ceux des comités nationaux des différents pays de la Francophonie;
- inviter les entreprises membres à l'événement du Forum francophone des affaires qui regroupe tous les deux ans, en marge du Sommet des chefs d'État, près de cinq cents (500) chefs d'entreprise de la Francophonie;
- accueillir et mettre en contact avec les gens d'affaires du Canada les personnalités politiques et économiques de l'espace francophone;
- organiser et diriger, le cas échéant, des missions d'entreprises membre du FFA-CNC vers les pays de la Francophonie;
- informer ses membres des orientations et des projets mis de l'avant lors des Sommets des chefs d'État de la Francophonie;
- informer les membres des projets de financement des banques multilatérales et des projets de coopération initiés par l'ACDI, le ministère des Affaires extérieures, le ministère des Affaires internationales et les organismes internationaux;
- aider les entreprises à mieux connaître le marché et les pratiques d'affaires des pays concernés;
- distribuer aux membres toute offre de service ou demande venant des pays de la Francophonie telle que : la recherche d'investissement ou de financement, les propositions de partenariat, la recherche de marché ou de produits, etc.;
- offrir certains services à la carte aux membres tels que :
 - la banque d'information des gens d'affaires (BIGA);
 - la recherche et la publication d'occasions d'affaires;
 - des rencontres avec les décideurs politiques;
 - le développement d'un réseau unique;
 - la mise en relation d'affaires;
 - la parrainage de partenaires;
 - le répertoire des membres;
 - un abonnement au bulletin de liaison du Secrétariat international du FFA.

Comité national canadien du FFA