

LA SEMAINE NATIONALE DE LA FRANCOPHONIE 1996

La Semaine nationale de la francophonie est une célébration de la francophonie canadienne qui prend la forme d'un événement annuel organisé par l'Association canadienne d'éducation de langue française (ACELF) et qui se déroulera du 20 au 26 mars 1996. Cet événement d'envergure permet à tous les francophones du Canada de se rassembler autour de projets et d'activités de toutes sortes. En effet, la Semaine nationale de la francophonie 1996 déborde largement le cadre des écoles pour convier des milliers de francophones de toutes les régions à démontrer leur dynamisme et leur fierté d'appartenir à la Francophonie.

C'est un projet d'éducation populaire conçu pour soutenir l'action éducative des communautés francophones, pour susciter des projets destinés notamment à accroître la fierté des francophones à l'égard de leur langue et de leur culture, et pour renforcer leur sentiment d'appartenance à la grande famille francophone. C'est aussi un événement à participation populaire qui vise à intéresser et à engager dans ses activités l'ensemble de la jeunesse étudiante, les éducatrices et les éducateurs, les leaders et les membres d'institutions francophones, les gens des secteurs public, privé et associatif, le personnel des médias et la population en général.

En 1993, lors de la création de la première Semaine nationale de la francophonie, les francophones du Canada étaient invités à saisir toute la richesse de la Francophonie en traçant un portrait général. Invités à se reconnaître, à se connaître, les francophones de partout étaient ensuite conviés, en 1994, à se pencher sur un aspect fondamental de leur langue: l'alphabétisation. L'an dernier, l'ACELF proposait la diversité ethnoculturelle de la Francophonie comme thème central et mettait l'emphase sur la rencontre des différents accents de la culture d'expression française et sur la richesse collective qui en résulte.

Le thème de cette quatrième Semaine nationale de la francophonie, «Francophonie et identité culturelle», est un appel à tous les francophones, d'où qu'ils soient, à réfléchir à ce qui permet de s'identifier à la Francophonie et, aussi, ce qui distingue les francophones d'une région à l'autre. La Semaine nationale de la francophonie permettra d'aborder ce thème sous deux volets.

Le premier volet traite de l'expression de la culture dans le quotidien. La culture se reflète en effet dans chacun de nos gestes : notre façon de nous vêtir, de communiquer, d'occuper nos loisirs. Ces traits culturels se retrouvent partout, à la maison, à l'école, au travail, dans nos fêtes, etc.

Le deuxième volet traite de la création : la musique, les chansons, la littérature, le cinéma, la peinture, les médias, etc. Ces créations se nourrissent de ce que nous sommes et nous renvoient un reflet de notre identité culturelle. Ce volet de l'expression artistique de la culture nous permet ainsi de découvrir que la culture traverse facilement les frontières pour rejoindre, en chacun de nous, ce que nous partageons de plus fondamental.

Pour guider l'élaboration d'activités dans les écoles, dans les organismes et dans les communautés, l'ACELF a préparé et distribué une trousse d'éducation populaire. Cet outil pédagogique est destiné à mieux cerner le concept d'identité culturelle, à explorer comment elle se manifeste dans les oeuvres de création, et à organiser des activités variées autour du thème central. Ce matériel d'animation comporte quatre cahiers :

- **le Cahier de la francophonie canadienne** aborde les particularités culturelles de la francophonie en mettant l'accent sur les deux volets : les manières de vivre la culture et les oeuvres de création.
- **le Cahier de la francophonie internationale** porte le regard sur la famille francophone internationale à laquelle prennent part 47 partenaires qui partagent des traits culturels et qui s'enrichit de ses différences.
- **le Cahier d'activités éducatives** rassemble un éventail d'activités liées au thème, pour les enseignantes et les enseignants des établissements d'enseignement.
- **le Cahier d'activités** des secteurs public, privé et associatif propose aux organismes des activités en vue de mettre en valeur la langue et la culture d'expression française.

Quelque 40 000 \$ seront distribués en prix offerts pour mettre en valeur les réalisations des francophones qui se seront démarqués par leur dynamisme et la qualité de leur travail. Ceux qui ont su valoriser la langue et la culture françaises au cours de la dernière année, soit par des projets ou des activités de toutes sortes, sont éligibles aux différents Prix de la francophonie qui se divisent en deux grandes catégories :

- les Prix de la francophonie canadienne

- dans le domaine de l'éducation;
- dans le domaine de l'alphabétisation;
- dans le domaine de la diversité ethnoculturelle;
- dans le domaine de l'informatique.

-les Prix de la francophonie internationale s'adressent :

- aux éducatrices et aux éducateurs du primaire et du secondaire;
- aux étudiantes et aux étudiants du postsecondaire.

Les récipiendaires des Prix de la francophonie seront honorés lors d'une cérémonie qui se tiendra pendant la Semaine nationale de la francophonie.

Tiré du Journal de la Semaine nationale de la francophonie, vol. 2, no 1, nov. 1995

Comité national canadien du FFA