

LA SOCIÉTÉ ÉDUCATIVE DE L'ÎLE-DU-PRINCE-ÉDOUARD

Grâce à son approche particulière et unique à plus d'un point de vue, la Société éducative de l'Île-du-Prince-Édouard occupe une niche privilégiée, une niche qu'elle s'est elle-même aménagée, dans le domaine de la formation à distance et des technologies mises au service de l'acquisition du savoir, en français.

Le défi était considérable. En effet, les avancées technologiques dans le domaine des communications ont toujours eu une tendance assimilatrice. Il fallait renverser la tendance, domestiquer les technologies de pointe et en un sens, s'en approprier le contrôle. C'est ce que la Société éducative a fait.

Son expertise dans ce domaine lui donne le rôle de leader, de chef de file et de modèle pour d'autres institutions d'enseignement postsecondaire, telle que l'Université de l'Î.-P.-É. et Holland College, le réseau collégial anglophone à l'Île. Soulignons que la Société éducative offre également des cours de niveau universitaire, depuis son Centre de formation pour adultes, étant relié à l'Université de Moncton, par le biais de son programme d'enseignement à distance (éducation permanente). C'est ainsi que 12 personnes travaillent depuis janvier 1996 à l'obtention de leur maîtrise en administration des affaires, sans quitter leur lieu de résidence. Le rôle de leader implique qu'on soit en avance, qu'on défriche le terrain, pour le rendre propice à des partenariats fructueux et innovateurs.

C'est le cas notamment du projet d'établir en Atlantique un centre international d'excellence en production multimédia en français, un projet que coordonne la Société éducative de l'Île-du-Prince-Édouard pour le compte du regroupement des collèges communautaires francophones en Atlantique.

Une étude produite par le cabinet conseil Normand Como, en collaboration avec la firme Anderson Conseil, spécialiste reconnue en production multimédia, a conclu récemment que non seulement l'établissement d'un tel centre était faisable, mais aussi et surtout souhaitable.

Le domaine du multimédia est jeune et nouveau et c'est aussi un domaine où la langue de Shakespeare domine allègrement. Un centre d'excellence en français dans ce domaine à l'évolution rapide aurait pour rôle de suivre les innovations, mais aussi de les devancer ou de les initier. Aubrey Cormier, directeur général de la Société éducative, ne doute pas que le projet va aboutir. «Il est essentiel que le projet aboutisse, si l'on veut que l'Acadie soit un acteur dans le développement, la production et la diffusion du multimédia en français dans le monde», dit-il. En sa qualité de grossiste en formation, la Société éducative de l'Île-du-Prince-Édouard se tient à l'affût des nouvelles tendances dans le monde du travail, afin de prévenir les besoins de la clientèle et d'être prête à offrir le type de formation requis, au bon moment.

C'est un peu dans cette optique qu'est né le projet de développer un programme de formation en «Télétravail», un concept qui va plus loin que le simple «téléservice» à la base de la télévente et du télémarketing.

La tendance des grandes compagnies à décentraliser et à établir des centres de téléservices parfois très loin de leur siège social crée de nouveaux besoins de main-d'oeuvres spécialisée. Le campus de Dieppe du Collège communautaire du Nouveau-Brunswick offre déjà, sur place, un programme de formation en téléservice. La Société éducative de l'Île-du-Prince-Édouard compte donc sur le partenariat du campus de Dieppe, et du Collège de l'Acadie en Nouvelle-Écosse, dans son projet d'établir un programme de télé-travail offert à distance, par le biais de l'enseignement médiatisé, dans les trois provinces maritimes.

Ce service de formation permet à l'étudiant d'acquérir les connaissances et les compétences nécessaires pour devenir un membre actif d'une équipe en télévente et en service à la clientèle. Avec la formation offerte en télétravail et en travail autonome, certains pourront offrir leurs services sur une base contractuelle ou encore démarrer leur propre entreprise. De plus, l'étudiant sera initié à l'informatique, incluant l'utilisation d'Internet et le domaine du multimédia.

En plus de piloter des projets très innovateurs comme les deux derniers mentionnés, la Société éducative amis en place ce qui pourrait bien être le tout premier café Internet francophone d'accès gratuit en Atlantique et peut-être même au Canada. Et cela correspond tout à fait à la philosophie de la Société éducative, qui démocratise l'accès à l'information, à une époque où l'information procure le savoir et où le savoir procure le pouvoir.

Préparé par
Aubrey Cormier, Société éducative
Tél.: (902) 854-3010