

LES TROUPES DE THÉÂTRE FRANCOPHONES PRÉPARENT UNE CAMPAGNE DE PROMOTION

Saviez-vous que la plus vieille compagnie théâtrale francophone au pays, incluant le Québec, a pignon sur rue à Saint-Boniface, au Manitoba? Qu'à deux reprises, une oeuvre créée par le Théâtre du Nouvel Ontario de Sudbury a remporté le prix du Gouverneur général?

C'est pour rappeler à la population l'importance et l'impact culturel, social et économique des théâtres francophones hors Québec sur le développement du pays, que l'Association nationale des théâtres francophones hors Québec lancera cet automne une campagne nationale de promotion, en collaboration avec la Société Radio-Canada.

Sous le thème: «Mon théâtre, j'y tiens!», l'ANTFHQ veut montrer la vitalité dont font preuve ses 12 théâtres membres, malgré les compressions budgétaires et la difficile conjoncture économique. Les chiffres compilés par l'Association sont d'ailleurs fort éloquents à cet égard.

Au cours des trois dernières saisons, 118 spectacles ont été produits par les 12 compagnies théâtrales membres de l'ANTFHQ et près de la moitié étaient des créations originales. Quelque 125000 personnes ont assisté l'an dernier à une des 925 représentations d'un spectacle créé par l'un ou l'autre des 12 théâtres.

Ces théâtres présentent également plusieurs spectacles dans les écoles. En 1994-1995, neuf spectacles jeunesse ont été montés et diffusés dans 372 écoles au pays. On estime à plus de 80000 le nombre de jeunes francophones et d'anglophones en immersion qui ont assisté à un spectacle jeunesse.

L'impact économique est tout aussi important. Selon les chiffres compilés par l'ANTFHQ, le Théâtre La Seizième de Vancouver, l'UniThéâtre d'Edmonton, la Troupe du jour de Saskatoon, le Cercle Molière de Saint-Boniface, le Théâtre du Nouvel-Ontario de Sudbury, Le Théâtre français de Toronto, le Théâtre La Catapulte d'Ottawa, le Théâtre du Trillium de Vanier, le Théâtre de la Vieille 17 d'Ottawa, la Compagnie VoxThéâtre d'Ottawa, le Théâtre Populaire d'Acadie de Caraquet et le Théâtre l'Escaouette de Moncton avaient un budget total de 4,2 millions de dollars en 1994-1995. À ses 40 employés permanents se greffaient 350 pigistes. On estime à 10,3 millions de dollars l'impact économique de ces 12 théâtres au pays en 1994-1995.

**Préparé par L'Agence de presse francophone,
juin 1996**