

GALAXIE: LE NOUVEAU RÉSEAU DE MUSIQUE CONTINUE

Après RDI, la première chaîne d'information continue de langue française, Radio-Canada lance sur le marché un nouveau réseau de musique continue audio numérique pour les mélomanes.

Le réseau Galaxie offrira 30 chaînes de musique continue, dont six francophones et quelques-unes bilingues, qui seront diffusées via les câblodistributeurs 24 heures sur 24, sans interruption commerciale, avec un contenu verbal minime et, promet-on, d'une très grande qualité sonore.

Pour avoir accès à ce tout nouveau service, il faudra que les câblo-distributeurs, ou les nouvelles compagnies de diffusion par satellite comme ExpressVu, acceptent d'offrir le service à leurs abonnés. Les francophones sont assurés d'y trouver leur compte puisque Galaxie offrira les 30 chaînes sous la forme d'un forfait.

On ne sait pas encore comment il en coûtera par mois à l'abonné pour avoir accès à de la musique de qualité par l'intermédiaire de son téléviseur. Ce qui est sûr, c'est qu'il devra nécessairement se procurer un décodeur.

Les six chaînes de musique continue en langue française permettront de couvrir tous les genres musicaux. Si Franco-Rock, Palmarès 96, Nostalgie, Chansonniers, Franco-Country, s'adresseront aux mélomanes, Mousses-Musique cherchera plutôt à rejoindre les fans de Carmen Campagne et de Suzanne Pinel, c'est-à-dire les enfants âgés entre 3 et 8 ans.

Chacune des 30 chaînes de Galaxie permettra l'affichage sur le téléviseur, ou sur une télécommande, du nom de la pièce en cours de diffusion, du nom de l'interprète et du compositeur et du numéro de référence du disque compact. Objectif: faire la promotion de l'industrie du disque. Le contenu canadien de toutes les chaînes sera de 38 p. 100.

Le responsable du marketing, Jean-Richard Lefebvre, assure que la musique diffusée par Galaxie n'aura rien à voir avec la musique de centre commercial (communément appelée la musique d'ascenseur!), dont l'objectif est de créer une toile de fond musicale qui dérange peu et qui incite à la consommation: «Le nouveau réseau de musique continue s'adresse à des mélomanes avertis, dont les goûts musicaux ne peuvent actuellement être satisfaits que par une énorme collection personnelle de disques», lit-on d'ailleurs dans le communiqué annonçant la création du nouveau réseau.

**Tiré de l'Agence de presse francophone,
juin 1996**