

AUTOROUTE DE L'INFORMATION DE LA FCFA DU CANADA

La FCFA a été très active au cours de la dernière année au niveau du dossier de l'Inforoute. Grâce à un projet financé par le ministère du Patrimoine canadien, la Fédération a pu procéder à l'embauche d'un expert en informatique qui, en collaboration avec l'agente de communication, a vu à la mise en oeuvre d'actions concrètes entourant l'Internet.

En effet, la FCFA perçoit l'avènement de l'autoroute électronique, y compris des technologies entourant l'Internet, comme un outil rêvé pour enfin permettre aux communautés francophones et acadiennes de briser l'isolement économique, social et culturel qui les caractérise trop souvent. Toutefois, elle réalise également que si les communautés ne prennent pas soin de s'appropriier ces nouvelles technologies, elles risquent de rapidement devenir un moyen d'assimilation.

C'est pourquoi le projet que met présentement en oeuvre la FCFA vise principalement à assurer le développement de contenus en français sur l'Internet ainsi que l'appropriation par les populations francophones et acadiennes de cette nouvelle technologie. Il importe d'ajouter que les efforts de rapprochement de la francophonie canadienne par l'Internet touchent aussi bien les communautés représentées par la Fédération que celles du Québec.

Pour atteindre ces objectifs, les efforts de la FCFA ont débuté par l'obtention du nom de domaine franco.ca, pour ensuite voir à la création du site de la francophonie canadienne sur l'Internet. On peut accéder à ce site par le World Wide Web à l'adresse <http://www.franco.ca>. Après à peine quelques mois d'existence, le site de la francophonie canadienne a déjà beaucoup à offrir aux utilisatrices et utilisateurs. Bien que la liste soit trop longue pour être énumérée ici, on peut signaler quelques-unes des réalisations du site. Entre autres, les visiteurs peuvent venir y chercher une panoplie d'informations sur les associations oeuvrant au sein de la francophonie canadienne, chercher des logiciels en français pour naviguer le Web, utiliser un ending de recherche des sites Web francophones, inscrire leurs adresses de courrier électronique et de Web dans un bottin, ou encore correspondre avec des francophones de toutes les régions du pays et du monde entier.

Le site de la francophonie canadienne, dans son ensemble, permet donc :

- d'augmenter l'utilisation de l'Internet par les francophones;
- d'augmenter la production de matériel en français sur l'Internet par et pour la population francophone et acadienne elle-même;
- de permettre à la francophonie canadienne de se voir elle-même à son image sur ce nouveau média;
- de donner de la visibilité à la francophonie canadienne dans son ensemble, et ainsi de la faire connaître aux citoyennes et aux citoyens du Canada et du monde entier.

En outre, la Fédération a pu offrir à ses membres, ainsi qu'à tous les organismes, entreprises ou intéressés francophones, un service de création de pages Web et de location d'espace sur son site.

Dans un aspect plus spécifique de rapprochement avec le Québec, la Fédération travaille depuis plusieurs mois à l'élaboration d'un projet majeur de partenariat avec le Centre francophone de recherche en informatisation des organisations (CEFRIO), dont le début de la réalisation est prévu pour cette année. Ce projet cherchera à mettre en réseau les communautés francophones et acadiennes du pays avec le Québec, et ce par l'entremise de services ou d'événements spécifiques.

Préparé par
Sophie Galarneau, FCFA du Canada
Tél. : (613) 241-7600