

TV5 À L'ÈRE D'INTERNET

En 1995, TV5 s'affirme plus que jamais comme la télévision internationale de langue française. Diffusant depuis Montréal sur l'ensemble du Canada et sur une quinzaine de pays d'Amérique latine, TV5 n'arrive cependant pas toujours à communiquer son horaire à ses téléspectateurs dispersés sur le continent américain. Donc, afin de mieux desservir son public, TV5 présente désormais sa grille de programmes sur Internet. Cette initiative s'inscrit tout à fait dans la mission de TV5 : faire rayonner la francophonie à travers le monde. Et quoi de mieux pour ce faire que l'univers sans frontières d'Internet, la plus importante inforoute (ou autoroute de l'information) empruntée par 40 millions d'utilisateurs répartis dans 90 pays (169 en incluant les connexions de type courrier électronique).

L'inforoute en français

À l'heure où certains s'inquiètent de l'accès des francophones à l'inforoute, TV5 apporte du contenu en français à ce réseau de culture plutôt anglo-saxonne.

Encore là, la télévision internationale est fidèle à elle-même. En effet, la création de TV5 Europe, qui entrerait en ondes en 1984, visait à doter la francophonie d'une chaîne de télévision d'envergure mondiale qui viendrait faire contrepoids à l'envahissement américain et britannique des réseaux satellitaires à diffusion planétaire. Avec la mise en place par la suite de TV5 Québec-Canada, TV5 Afrique et TV5 Amérique latine et Caraïbes, avec l'entrée en ondes imminente de TV5 Asie et avec le projet de TV5 USA qui évolue rapidement, la télévision internationale voit sa mission pratiquement accomplie. Le contenu en français qu'elle offre sur Internet vient appuyer sa démarche de diffusion de la culture d'expression française à travers le monde.

TV5 sur Internet

Le service TV5 sur Internet vise essentiellement à rendre disponible électroniquement la grille de programmes aux téléspectateurs.

Après quelques pages de renseignements généraux (historique, données techniques, informations sur Visions d'Amérique, etc), l'utilisateur accède à l'horaire de la semaine en cours et à celui de la semaine suivante. Il peut également, en naviguant dans la grille, appeler de plus amples informations sur des émissions phares. Ces émissions sont en général les spéciaux (les Césars, les Molières, etc.) ou encore les gros canons de la semaine (par exemple, Woody Allen à Bouillon de culture).

C'est en avril 1995 que TV5 inaugurerait son service sur Internet. Ceci représente la phase 1 du projet. Dans un premier temps, le service décrit le réseau Québec-Canada et ses horaires en français. Par la suite, le même service sera développé en espagnol et en portugais pour le réseau Amérique latine et Caraïbes, dont l'horaire diffère de celui desservant le Québec-Canada.

Une fois le service Québec-Canada mis en place, il n'est pas exclu de constituer un service Europe-Afrique-Asie car, outre-Atlantique, il devient de plus en plus difficile de rejoindre un auditoire réparti sur de vastes territoires.

Préparé par
Marie-Josée Poisson-Fadous, TV5
Tél : (514) 522-5322
Télec : (514) 522-6572
Internet : <http://www.tv5.ca>