

LE FESTIVAL DU VOYAGEUR DE SAINT-BONIFACE REMPORTE SIX PRIX!

Reconnu par les 700 délégués de l'Association internationale des festivals, le Festival du voyageur a remporté trois premiers prix à la 39^e conférence annuelle de l'Association internationale des festivals (AIF) tenue à St. Paul au Minnesota du 23 au 27 septembre 1994.

Il s'agit de la meilleure couverture d'un programme, des meilleures pages intérieures d'un programme (deux couleurs ou moins) et de la meilleure activité créative promotionnelle (la promotion Nor' Wester parmi les commerçants visant à rendre plus visibles le thème de la traite des fourrures).

Un total de 537 soumissions ont été jugées cette année, provenant des 1 600 membres éparpillés dans 22 pays, dont la Suède, les États-Unis et l'Australie.

«On est très fiers», commente la directrice des communications, Debbie Guénette-Lavigne, c'est quelque chose de recevoir ça devant les représentants de tous ces pays. D'habitude, on reçoit deux ou trois prix seulement.

«C'est pas juste bon pour Saint-Boniface, mais aussi pour Winnipeg et tout le Manitoba. Ça nous permet aussi de reconnaître nos artistes, comme l'illustrateur de la couverture du programme, Réal Bérard.»

Le Festival a également mérité le deuxième prix dans la catégorie de la meilleure activité éducationnelle dans le contexte d'un festival (le programme scolaire avec ses 11 000 visiteurs) et dans la catégorie du meilleur macaron pour fin de collecte de fonds.

Enfin, un troisième prix a également été décerné à la fête d'hiver des Manitobains pour la meilleure affiche non commerciale. C'est la quatrième fois (après 1990, 1992, 1993) que l'organisation est reconnue au niveau international pour ses efforts de marketing.

Tiré du Journal

La Liberté, 20 octobre 1994