

LE RÉSEAU DES RADIOS COMMUNAUTAIRES FRANCOPHONES S'AGRANDIT

L'Alliance des radios communautaires du Canada (ARC du Canada) est un organisme national fondé en 1991 qui agit comme association de consultation, de coordination, de coopération, d'échange et de promotion pour ses membres. L'Alliance vise à contribuer à l'épanouissement des Canadiens et Canadiennes d'expression française par la création, le maintien et le développement d'un ensemble de radios communautaires francophones de qualité en milieu minoritaire.

Depuis 1987, le mouvement des radios communautaires qui évolue de façon prodigieuse à l'extérieur du Québec et l'Alliance des radios communautaires du Canada ont vu l'ouverture de quatre nouvelles stations radiophoniques au sein du réseau. Au cours des derniers mois, les communautés suivantes ont en effet récolté le fruit de plusieurs années de travail :

Radio communautaire Cornwall-Alexandria : située à Cornwall en Ontario et dessert la population de Cornwall, d'Alexandria et des régions avoisinantes;

Radio Iqaluit : située à Iqaluit et dessert principalement cette ville de la Terre de Baffin, aux Territoires du Nord-Ouest;

Radio Beauséjour : située à Shédiac au Nouveau-Brunswick et dessert le Sud-Est du Nouveau-Brunswick, comprenant entre autres Moncton, Shédiac, Cap Pelé, Bouctouche et Richibouctou;

Coopérative Radio Restigouche : dessert Campbellton, Dalhousie, Balmoral et les régions avoisinantes.

Ces nouvelles venues portent à 16 le nombre de stations en ondes dans le réseau de l'ARC du Canada. Ces stations rejoignent 375 000 auditeurs et auditrices francophones, produisent 70 584 heures d'émissions par année, comptent plus de 500 bénévoles et 11 800 membres. De plus, 77 personnes y travaillent à temps plein et 11 à temps partiel. Actuellement, neuf autres projets de radios sont en implantation.

Soulignons que la radio communautaire, par sa structure ainsi que par son produit et ses services, constitue un outil efficace pour contrer l'assimilation. La radio renforce chez les gens un sentiment d'appartenance à une collectivité, à une culture. Elle fait la promotion des talents locaux et des produits culturels de langue française, incitant notamment les jeunes à adopter et à consommer ces produits. Par l'accès facile aux ondes, les gens peuvent s'exprimer librement dans leur langue, alimenter la programmation selon leurs goûts et intérêts, et créer une radio à l'image de leur communauté