

TV5, LA TÉLÉVISION INTERNATIONALE,

VITRINE DE LA FRANCOPHONIE

La mission première de TV5, lors de sa création, était de faire rayonner la Francophonie à travers le monde. Ce n'était pas de vaines promesses comme le démontrent les développements récents. En effet, TV5 Afrique couvre désormais l'ensemble du continent africain et TV5 Amérique latine et Caraïbes est entrée en ondes le 19 octobre 1992.

Le second objectif de TV5 était de servir de vitrine aux meilleures émissions produites par l'ensemble des pays francophones. Ce but est en passe d'être atteint à la suite d'un dialogue soutenu entre les différents partenaires.

TV5 VÉRITABLEMENT INTERNATIONALE

C'est en 1984 que TV5 Europe vit le jour. Dès 1986, le Québec et le Canada devenaient membres de TV5 et ajoutaient du contenu d'outre-atlantique à la chaîne européenne. En 1987, lors du Sommet de la Francophonie de Québec, le projet de TV5 Québec Canada était lancé; en septembre 1988, la chaîne débutait sa diffusion.

Depuis leur naissance, TV5 Europe et TV5 Québec Canada n'ont cessé d'accroître leur distribution. Elle se chiffre aujourd'hui à 27 millions de foyers pour l'Europe et à 9 millions de foyers pour l'Amérique du Nord (1,6 million au Québec, 3,4 millions dans les autres provinces et 4 millions aux États-Unis, sur International Channel).

TV5 AFRIQUE

C'est lors du Sommet de Chaillot en 1991 que la décision de créer TV5 Afrique fut prise. Aujourd'hui, 24 heures de programmes sont diffusées vers le continent africain via le satellite Statsionar, depuis Paris. En 1994, un nouveau chapitre est en train de s'écrire pour TV5 Afrique. Au cours des prochains mois, une tranche hebdomadaire de deux heures serait consacrée à des émissions conçues et réalisées par des professionnels africains de l'audiovisuel conformément à la mesure adoptée au Sommet de la Francophonie de l'Île Maurice.

Ce décrochage par rapport à la programmation actuelle de TV5 Europe vers l'Afrique permettrait à la production africaine de rayonner sur l'ensemble du continent. C'est ce qui ressort du Forum de Dakar de janvier dernier où étaient réunis dirigeants et partenaires de TV5 Europe et de TV5 Québec Canada.

TV5 AMÉRIQUE LATINE ET CARAÏBES

À la suite d'une étude de faisabilité menée pour le compte de TV5 Québec Canada, la viabilité de TV5 Amérique latine et Caraïbes fut établie. Le 15 septembre 1992, les ministres responsables de TV5 réunis à Paris donnaient leur accord pour la mise en place de ce nouveau TV5. Une nouvelle entreprise, TV5 Amérique latine et Caraïbes, fut mise sur pied conjointement par TV5 Europe et TV5 Québec Canada. À compter du 19 octobre de la même année, quatorze heures de programmation étaient acheminées vers ce territoire par le satellite PanAmSat 1, depuis Montréal. TV5 fait figure de pionnière en matière de technologie car elle utilise la vidéocompression numérique du signal pour desservir ce marché.

TV5 Amérique latine et Caraïbes rejoint environ un demi-million de foyers répartis dans une douzaine de pays de cette région.

PROCHAINS DÉVELOPPEMENTS

Les prochains développements de TV5 viseront la Communauté des États indépendants et l'Asie du Sud-Est. Une nouvelle étude de faisabilité sera entreprise dans ces territoires par TV5 Europe et TV5 Québec Canada. En Amérique du Nord, une étude de préfaisabilité a été effectuée en vue de la création éventuelle d'un TV5 États-Unis.

TV5 : VITRINE DE LA FRANCOPHONIE

Si TV5 Québec Canada offre aux gens d'ici une programmation venue d'ailleurs, TV5 Europe, TV5 Afrique et TV5 Amérique latine permettent une diffusion élargie des émissions du Québec et du Canada.

Les neuf membres du CTQC (le Consortium de télévision Québec Canada) fournissent le contenu du Québec Canada aux différents TV5. Quatre membres du Consortium sont publics (Radio-Canada, Radio-Québec, TVOntario et l'ONF), et cinq sont privés (TVA, Télévision Quatre Saisons, Cogéco, Radio-Nord et l'Association des producteurs de films et de télévision).

À travers les bulletins d'informations, les magazines, les documentaires, les variétés, les dramatiques proposées par les différents partenaires, c'est le savoir-faire, la culture, la vision du monde des pays membres qui s'exportent.

TV5 ouvre une fenêtre sur le monde, le monde en français.

Marie-Josée Poisson-Fadous

Directrice des communications, TV5