

## LE FRANCO-MIDDLE WEST CHERCHE DES FORMULES MODERNES

Les «Francos» du Middle West habitent un vaste territoire de l'Amérique comprenant douze États à partir de l'Ohio dans l'Est jusqu'aux Dakota dans l'Ouest et du Minnesota au Nord jusqu'au Missouri au Sud. Le recensement de 1980 dénombre entre trois et quatre millions de personnes de descendance dite française. On peut dire canadienne-française pour la grande majorité. Ajouter de nombreux francophiles aux rangs des «Francos» par naissance, et le Middle West représente comme dans le passé une région importante pour les cultures d'expression française en Amérique. Sur un tel territoire où le français n'a pas de statut officiel, comment peut-on aujourd'hui profiter des ressources présentes pour favoriser le développement des échanges avec des pays francophones?

Dans le cas du Minnesota et du Dakota du Nord qui regroupent quelque 337 000 descendants «francos», on identifie les ressources suivantes : des associations culturelles et sociales comme l'Association des Français du Nord, la Société canadienne-française, les Canadiens errants, l'Alliance française, une Chambre de commerce française, deux associations de professeurs de français au niveau des États et maints organismes culturels qui s'associent aux manifestations de ces premiers selon les circonstances. Le Minnesota à lui seul compte plus de 500 professeurs de français. Les organisations mentionnées ont chacune une programmation destinée à répondre aux intérêts de leurs membres. Il y a également des agents des gouvernements francophones qui ont des bureaux sur le territoire. Et à côté, au nord du Minnesota, il y a le Manitoba francophone dont le rôle est grandissant.

Ayant pris conscience des ressources mentionnées ci-dessus, les organisations elles-mêmes au Minnesota ont récemment créé ce qu'elles appellent communément «le Réseau» de l'Étoile du Nord. «Le Réseau» a ses origines dans l'idée que les stratégies de survivance pratiquées dans les groupes limitent ce qui pourrait être une participation plus globale au niveau de la société entière. Actuellement, les organisations se réunissent régulièrement afin de définir une stratégie plus moderne afin de jouer un rôle plus public à l'avenir. Les premières stratégies sont de sortir de nos cercles traditionnels pour développer des efforts et champs nouveaux de collaboration. Ainsi on planifie pour les 7 et 8 avril 1995 un type de manifestation au niveau de l'État qui verra se côtoyer écoliers, universitaires, enseignants, professeurs, parents, grand public, le monde des arts et science, aussi bien que le monde des affaires, et pas seulement les «Francos».

L'idée maîtresse de la stratégie du Minnesota est que le français devra redevenir une force sociale sur un territoire où il s'est cloîtré aux dépens de la majorité aussi bien que de la minorité. Une deuxième stratégie qui va de pair avec celle d'un effort unifié est celle d'élargir le territoire. Dans le cas du Minnesota, les organisations locales favorisent actuellement des relations avec des communautés francophones, notamment le comté de Prévost au Québec et la communauté franco-manitobaine. Plus la relation avec une autre communauté est entière, plus l'impact est global, et plus nombreuses sont les chances de suivi.

La présence française était autrefois d'une influence importante dans le Middle West, de là elle est devenue matière culturelle et de là matière enseignée. Il est temps qu'on se rende compte qu'il faut réintégrer le français chez nous dans la vie quotidienne, lui redonner une plus grande visibilité. Les répercussions en sont énormes, favorisées à la fois par le moment et l'histoire.

**Virgil Benoit Alliance franco-américaine du Middle West**