

SAVIEZ-VOUS QUE :

L'Association de la presse francophone connue sous le nom d'APF est un organisme pancanadien qui représente les hebdomadaires communautaires francophones dans plus de 11 provinces et territoires canadiens. La répartition des membres de l'APF, se fait comme suit : 6 dans les provinces maritimes, 12 en Ontario et enfin 6 dans l'Ouest canadien en y incluant les territoires, pour un total de 24 journaux qui crient haut et fort notre diversité.

Notre naissance remonte à 1976. C'est depuis cette date il y a de ça 24 ans que nous existons et que nous travaillons à favoriser le rayonnement de la presse écrite et d'être le porte-parole de ces journaux à l'échelle nationale. Ses programmes et ses activités sont représentatifs de nombreux aspects reliés à la publication d'hebdomadaires de qualité. Ce sont les journaux aussi bien que les lecteurs qui en récoltent les effets positifs.

Nous sommes des acteurs privilégiés de l'essor économique et culturel des communautés francophones du pays. Que nous soyons d'envergure provinciale ou à vocation d'envergure provinciale ou à vocation régionale, des publications associatives ou des entreprises privées, les journaux de l'APF influencent le devenir des sociétés à l'intérieur desquelles ils évoluent. Les membres de l'APF sont au service de leur communauté. Ils renseignent les lecteurs tant au niveau des événements, des enjeux politiques, économiques que culturels, enfin sur tout ce qui façonne leur environnement. C'est un incontournable pour tout francophone vivant au Canada à l'extérieur du Québec. Et qui désire de l'information dans sa langue.

Pour atteindre sa mission et ses objectifs, l'APF se doit d'être présente au sein de la famille francophone canadienne par sa présence et ses interventions. De plus, avec les années, l'APF a développé une expertise dans plusieurs secteurs et ce sont les communautés qui en reçoivent les bénéfices. Avec notre service de nouvelles, les journaux de l'APF ont maintenant accès à des articles de haut calibre sur l'actualité nationale avec une saveur distinctive des communautés francophones et acadiennes. Aussi, on ne peut passer sous silence notre publication sur l'éducation postsecondaire qui en est rendue à sa quatrième année d'existence, puisque nous venons tout juste de publier en janvier dernier, le volume 4. Cette publication est un incontournable dans le domaine de l'éducation et de plus, elle est d'envergure nationale puisqu'elle est distribuée partout au Canada, le Québec inclus. Sous peu, nous irons sous presse afin de sortir notre cahier visibilité qui se veut être un cahier spécial pour faire connaître notre association ainsi que nos membres sous le regard de notre participation au développement de nos communautés. Ce cahier sortira durant la semaine de la francophonie et sera lui aussi d'envergure nationale.

Sous le couvert de l'APF, les journaux membres ont mis sur pied la Fondation Donatien-Frémont afin d'encourager les jeunes francophones vivant en situation minoritaire à poursuivre des études dans le domaine des communications et du journalisme en leur octroyant sur une base annuelle des bourses d'études.

Enfin, nos membres, pour se donner les moyens de leurs aspirations, ont fondé l'agence de représentation média OPSCOM. Cette agence sollicite la participation des annonceurs nationaux et assure une part des revenus publicitaires à nos hebdomadaires francophones. En matière de publicité nationale, OPSCOM est l'unique agence de représentation média concentrée sur la presse écrite de langue française à l'extérieur du Québec.

L'Association de la presse francophone (APF)
 267, rue Dalhousie, Ottawa (Ontario) K1N 7E3
 Tél. (613) 241-6193

Liste des membres :

Terre-Neuve	Le Gaboteur
Nouvelle Écosse	Le Courrier
Île-du Prince-Édouard	La Voix Acadienne
Nouveau-Brunswick	L'Aviron (Campbelton) Le Madawaska (Edmunston) Le Moniteur Acadien (Shédiac)
Manitoba	La Liberté
Saskatchewan	L'eau Vive
Alberta	Le Franco
Colombie-Britannique	L'Express du Pacifique
Yukon	L'Aurore Boréale
Territoires du Nord-Ouest	L'Aiglon
Ontario	Le Carillon (Hawkesbury) L'Express (Orléans) Le Goût de Vivre (Pénétanguishene) L'Horizon (Kapusking) Le Journal de Cornwall Le Métropolitain (Brampton) Le Nord (Hearst) Le Reflet (Embrun) Le Rempart (Windsor) Le Voyageur (Sudbury) Agricom (Clarence Creek) Les Nouvelles (Timmins)

- La Fédération des communautés francophones et acadienne (FCFA) du Canada a célébré ses 25 ans? En effet, c'est en 1975 que cet organisme a été créé. La FCFA, qui s'est tout d'abord appelée Fédération des francophones hors Québec ou FFHQ, lutte pour défendre et promouvoir les droits et les intérêts des Canadiens d'expression française. Elle s'est intéressée à des dossiers importants au fil des ans, notamment au chapitre de l'éducation. La FCFA entend poursuivre la mission qu'elle s'est donnée et aspire à ce que les communautés francophones et acadiennes puissent " s'épanouir dans un Canada respectueux de l'égalité des communautés de langue officielle et de leurs valeurs culturelles, sociales et linguistiques ".