

ENCORE PLUS DE VISIBILITÉ NATIONALE POUR LE FESTIVAL D'ÉTÉ FRANCOPHONE DE VANCOUVER!

Les organisateurs du Festival d'été francophone de Vancouver sont fiers d'annoncer la participation d'un nouveau partenaire média pour la 11e édition du festival : New Ad.

À l'occasion de cette association, le Festival d'été bénéficiera d'une vaste campagne d'affichage nationale. Sa signature se lira sur 240 surfaces publicitaires à Vancouver, Calgary et Montréal.

Nous sommes heureux de compter parmi nos partenaires New Ad qui est le plus grand réseau d'affichage intérieur au Canada. Présent dans plusieurs restaurants, bars et autres lieux publics branchés du pays, New Ad a plus de 12 000 surfaces publicitaires à son actif.

C'est donc un rendez-vous du 10 au 17 juin 2000 pour le Festival d'été francophone. Festivaliers, on vous promet une édition audacieuse et alléchante!

Au plaisir!

Le Centre culturel francophone de Vancouver
22 mars 2000