

LA SEMAINE NATIONALE DE LA FRANCOPHONIE

L'association canadienne d'éducation de langue française (ACELF), par le projet d'une semaine nationale de la francophonie, veut sensibiliser les Canadiens et les Canadiennes, notamment les francophones vivant en situation minoritaire, aux avantages d'une utilisation accrue du français dans tous les secteurs d'activités et susciter des actions destinées à améliorer la qualité de la langue parlée et écrite.

Cette semaine nationale, tenue du 20 au 26 mars 1993, prendra la forme d'une campagne intensive pour augmenter l'usage de la langue et valoriser la culture française partout à travers le Canada. Le projet repose sur une vision d'une francophonie canadienne dynamique, solidaire, coopérative, fière de sa langue et de son héritage culturel et consciente de la place qu'elle occupe dans la société canadienne.

Pour transformer cette vision en réalité, l'ACELF a conçu un projet qui fait appel à des partenaires engagés qui croient en la mission d'appuyer, de faciliter et d'encourager les initiatives qui visent à promouvoir la langue et la culture françaises au Canada. À titre de promoteur de la Semaine nationale de la francophonie, l'ACELF joue ainsi un rôle de coordonnateur et de facilitateur auprès de différents intervenants pour la mise en oeuvre des activités.

Il y a tout d'abord les gouvernements, de qui on s'attend qu'ils manifestent leur appui au projet en s'y engageant financièrement. Ils peuvent également promouvoir des initiatives qui contribuent à renforcer l'identité canadienne et à appuyer leurs politiques d'ouverture envers tous les Canadiens et les Canadiennes.

Du mouvement associatif, des organismes et des institutions francophones, on s'attend qu'ils partagent leurs ressources dans un esprit de collaboration, qu'ils s'associent à un projet susceptible de consolider leurs assises et qu'ils créent entre eux des alliances afin de mieux élaborer des stratégies d'action et de gérer des activités en commun.

Des entreprises du secteur privé et des associations professionnelles, on s'attend qu'elles mettent leur expertise au service des gestionnaires de projets et qu'elles appuient, par un financement d'appoint, différentes initiatives à la grandeur du pays.

De façon concrète, on assistera durant cette semaine, qui coïncidera avec la Journée internationale de la Francophonie le 20 mars de chaque année, à:

la mise en oeuvre d'activités destinées à mettre en valeur les réalisations des associations francophones en matière de promotion de l'utilisation du français à travers le Canada;

l'attribution de prix «MÉRITES» de la francophonie visant à reconnaître la contribution exceptionnelle de personnes ou de groupes de personnes, d'organisations et d'institutions, à l'épanouissement de la langue et de la culture françaises;

la tenue d'activités visant à promouvoir l'utilisation de la langue française dans toute les régions du Canada.

Association canadienne
d'éducation de langue française